

## PALMARES EMBALLANT POUR LES 60 ANS DE SBCI



SBCI vient une nouvelle fois de remporter tous les lauriers de sa créativité et de son savoir-faire en recevant, lors des Assises nationales de juin 2018, 2 TROPHEES DU CARTONNAGE 2018 et 3 Nominations.

Le premier trophée, reçu, dans sa spécialité, le cartonnage « pliant » pour un **calendrier de l'avent** original conçu comme un arbre à chocolat fabriqué pour la chocolaterie « le CRIOLLO »



*Plein de poésie, cet arbre à chocolat, vendu en coffret « prêt à monter » se compose de 24 maisonnettes « village de Noël » à suspendre contenant chacune un chocolat à déguster chaque jour de l'Avent.*

*Cette conception, saluée par le Trophée 2018, a été si plébiscitée par les visiteurs des multiples salons auxquels le dynamique chocolatier participe qu'il a été décliné en « arbre du Printemps » proposé pour les fêtes, cérémonies, mariages, baptêmes .....*

Le second trophée, reçu dans la catégorie « objets en carton » pour une **guirlande de fleurs** revisitant avec modernité les techniques de l'origami japonais.



*Efficacité, créativité et ingéniosité ont permis à ce décor « prêt à suspendre » d'être remarqué sur les stands de salons professionnels ou dans les vitrines des quartiers branchés de la capitale.*

SBCI réalise en 2018 le grand chelem en recevant également 3 nominations pour ses réalisations en « PLV » (publicité sur le lieu de vente) pour une conception aux couleurs du TUYE DE MESANDANS, en « cartonnage Pliant » à nouveau pour la start-up parisienne de livraison de fleurs BERGAMOTTE et en « Objet Carton » pour une lampe d'ambiance.



*Déclinaison de la « Deuch » emblématique du Tuyé de Mésandans en PLV de présentation de l'étui « terroir box miniature » pour foie gras, nominée dans la catégorie « PLV ».*

*Lampe « pop-up » contournée à plat dans son coffret, nominée dans la catégorie « Objet en carton ».*

Ces **5 récompenses**, décernées par la FÉDÉRATION FRANCAISE DU CARTONNAGE ET DES ARTICLES DE PAPETERIE tous les 3 ans, mettent en avant la créativité et l'innovation des meilleurs ambassadeurs de la Filière Cartonnage.

SBCI totalise désormais **26 récompenses nationales** et **3 nouvelles nominations**, renforçant son leadership national.

Par ces nouvelles distinctions nationales, SBCI couronne ses 60 ans d'existence cette année avec une énergie communicatrice capable de porter toujours plus haut les couleurs de l'emballage carton et de séduire le monde du packaging des acheteurs aux consommateurs !

L'emballage est au cœur des préoccupations des entreprises qui doivent choisir le bon emballage pour leurs produits, répondant à leurs exigences : présentation et mise en avant marketing, besoins logistiques, informations consommateurs, sécurisation et traçabilité, data et échanges de données informatisées.....

L'emballage fait également partie des centres d'intérêts des consommateurs, sensibles au « juste emballage », éco-conçu et recyclable...,sans renier pour autant sa capacité de séduction jusqu'à son effet « waouh » !

Pour SBCI, L'emballage est un bien sociétal, il est là pour garantir un produit sain, fiable, sécurisé et éco-responsable.

SBCI est une entreprise « eco-friendly », premier cartonnage français à avoir été labellisé Imprim'vert dès l'origine du label

SBCI travaille en réseau avec ses clients comme avec le marché et la société civile pour toujours apporter son expertise au service d'une collaboration gagnant /gagnant

Les Trophées reçus lui permettent de mettre en avant ce maillage efficace.

Le TROPHEE DU PLIANT lui a été décerné pour un « calendrier de l'Avent » conçu pour le grand chocolatier régional « LE CRIOLLO »

Succès également croisé avec la Start-up parisienne « BERGAMOTTE », qui a su réinventer l'univers de la livraison de fleurs en élaborant son propre processus de sélection, d'achat et de livraison de végétaux en cycle court, pour qui SBCI a conçu un packaging inédit sous forme de « cône personnalisé ».



*Ce modèle déposé par SBCI et BERGAMOTTE qui vient d'être nominé aux Trophées du cartonnage 2018, est devenu emblématique de la marque et est régulièrement personnalisé sur des partenariats croisés avec des noms prestigieux tels que Pierre HERME, PRINCESSE TAM-TAM, SEZANE ....*

SBCI n'a pas fini de vous surprendre ... et vous dévoilera bientôt le lancement d'un nouveau concept dans le monde des nouvelles technologies

Chut ..... L'oiseau rare du cartonnage est en toujours en mode « inspiration » !